Структура организаций культуры:

В культуре нет четких градаций, но есть определенный ряд входящих элементов, общий для всех организаций.

1. Ценности. Эмоционально значимые для работников процессы, предметы, явления, которые становятся образцами для поведения, ориентирами. Система ценностей составляет философию организации в целом. Философия определяет самые важные ориентиры для организации, направления деятельности, восприятие организации со стороны участников рынка и со стороны самих работников.

2. Обряды. Повторяющиеся мероприятия со строгим сценарием, проводятся в определенное время и по специальным поводам. Например, проводы на пенсию, чествование ветеранов и т.д.

3. Ритуалы. Специальные мероприятия, оказывающие психологическое воздействие на работников. Проводятся, чтобы укрепить преданность организации, обучить ценностям новых работников, сформировать убеждения.

4. Легенды, мифы. Истории, передающиеся изустно, рассказывающие ключевые моменты в существовании организации, формирующие ценности. Это может быть история возникновения, портреты лидеров.

5. Обычаи. Форма корректировки деятельности и отношений, которая пришла из прошлого без изменений.

6. Нормы поведения, стиль общения. Затрагивает как отношения внутри организации, так и отношения с третьими лицами: поставщиками, клиентами

Телефон: +7(918)442-49-54

E-mail: kyltyra\_ygnoe\_sp@mail.ru

Режим работы: вторник – воскресенье с 10:00 до 18:00

 перерыв с 13:00 – 15:00

 выходные: понедельник